

Contraste: le forfait comme tremplin

"Alors que d'autres faisaient encore surtout de la régie et du 'body shopping', Contraste s'est lancée voici plus de 5 ans dans les projets au forfait", affirme Benoît Pirotte, pour expliquer le succès de sa société.

MARC HUSQUINET

Un succès attesté par les chiffres puisque Contraste est passée d'une douzaine de personnes voici 7 ans à quelque 200 personnes sur 4 pays en 2006 (+ 10% d'effectifs en un an), certes à la fois par croissance interne et par acquisitions. Tandis que le chiffre d'affaires a atteint pour l'année passée 16,50 millions EUR, contre 15,23 millions EUR en 2005, et devrait passer à 17,5 millions EUR cette année.

Tendances

Aujourd'hui, Contraste Europe regroupe les sociétés Contraste, Amsit et Exis qui offrent trois grandes activités: les services de consultance ('application

maturity assessment', analyse de processus, gestion de projet, 'business analysis', 'IT aligment', gestion de la qualité, 'sourcing process'), la gestion d'applications (analyse des besoins, conception et développement d'architectures et d'applications, tests et assurance qualité, gestion des configurations et des changements) et les services d'infrastructures (support d'infrastructures, 'service desks', support utilisateurs, support sécurité). Avec une forte évolution du chiffre d'affaires vers les réalisations au forfait puisque "2/3 de notre chiffre d'affaires sont désormais générés par des projets à prix fixe, une proportion qui s'est totalement inversée en 6 ans et qui a été plus rapide que ce que l'on avait prévu", analyse Benoît Pirotte.



Benoît Pirotte: "Contraste offre le contact de proximité et la flexibilité dans le contact avec le client."

Autre motif de satisfaction pour Benoît Pirotte qui a rejoint Contraste, voici 7 ans, l'évolution dans la 'value chain'.

"Nous voudrions reproduire dans la gestion d'applications notre succès dans l'infrastructure pour être davantage proche du métier de nos clients et quitter la technologie", confie encore le CEO de Contraste qui répond ainsi à une nouvelle demande du marché.

De même, Contraste cherche à davantage 'packager' son offre et à renforcer ses partenariats avec les Big Four. "Les grands intégrateurs ont tendance à perdre le contact de proximité et la flexibilité dans le rapport avec le client, ce que nous pouvons leur offrir."

Doublement

Si Contraste a l'ambition de "doubler les effectifs sur 3 à 4 ans" et a renforcé pour ce faire ses structures, non seulement commerciales, mais aussi de direction, Benoît Pirotte insiste sur la "nécessité de mettre en place un projet industriel" indispensable à ses yeux pour assurer l'avenir d'une société de services, ainsi que sur la culture d'entreprise. ●